

目 錄

致 謝	9
前 言	11
1. 重要性法則 (The Law of Significance)	15
單靠個人無法成就偉業	
2. 大局法則 (The Law of the Big Picture)	29
目標比角色更重要	
3. 人盡其才法則 (The Law of the Niche)	41
每個成員都有一個能發揮出最大潛力的位置	
4. 艾弗勒斯峰法則 (The Law of Mount Everest)	55
挑戰愈是嚴峻，就愈需要團隊合作	
5. 鏈條法則 (The Law of the Chain)	71
團隊的力量受制於最薄弱的環節	
6. 催化劑法則 (The Law of the Catalyst)	87
成功的團隊擁有能把事情開展起來的成員	
7. 指南針法則 (The Law of the Compass)	103
夢想能使團隊成員找到前進的方向和信心	
8. 壞蘋果法則 (The Law of the Bad Apple)	117
惡劣的態度會摧毀整個團隊	
9. 可靠性法則 (The Law of Countability)	131
在關鍵時刻，所有團隊成員必須能夠互相信賴	

10. 代價法則 (The Law of the Price Tag) 147
如果不願付出代價，團隊就無法發揮最大潛力
 11. 記分板法則 (The Law of the Scoreboard) 161
只有認清自己目前的處境，團隊才能作適當的調整
 12. 板凳法則 (The Law of the Bench) 173
強大的團隊擁有強大的後備力量
 13. 身分法則 (The Law of Identity) 189
團隊的定義就在於擁有共同的價值觀
 14. 溝通法則 (The Law of the Communication) 203
互動促進行動
 15. 優勢法則 (The Law of the Edge) 219
兩支才幹相當之團隊的差別就在於領導力
 16. 士氣高昂法則 (The Law of High Morale) 233
當你正邁向成功，一切都不足為懼
 17. 利潤法則 (The Law of Dividends) 251
對團隊的投資會複利增值
- 後記 265
- 附註 267