

# 目錄

推薦 .....	ii
題獻 .....	vi
代序 .....	1
前言 .....	4
作者自序 .....	7
<b>1 從矽谷到孟買</b> .....	9
<b>2 成形中的宣教策略：商業</b> .....	33
<b>3 國度企業的定義</b> .....	45
<b>4 成功的資本主義與聖經原則</b> .....	65
<b>5 屬靈資產</b> .....	89
<b>6 政府、文化與國度企業</b> .....	109
<b>7 福音事業的歷史透視</b> .....	129
<b>8 國度企業的目標與方法</b> .....	149
<b>9 國度企業每一個方法的角色</b> .....	167
<b>10 微型企業發展 (MED)</b> .....	181

<b>11</b>	中小企業 (SME) .....	209
<b>12</b>	海外私募股權 (OPE) .....	227
<b>13</b>	目前的趨勢與驚人的異象.....	249
<b>14</b>	實現神的國度企業異象 .....	267
	附錄一：聖經的基礎 .....	289
	附錄二：社會主義.....	321
	附錄三：國度企業的架構.....	325
	注釋 .....	329